

Szwajcarski rynek tekstylno-odzieżowy w 2013 roku.

Przemysł tekstylno-odzieżowy Szwajcarii znajdował się w 2013 roku w fazie bolesnej restrukturyzacji związanej ze spadkiem konkurencyjności zarówno na rynku wewnętrznym (rosnąca konkurencja taniego importu) jak i zagranicznym (drogi frank szwajcarski). Produkcja roczna tej branży zmniejszyła się w 2013 r. o 2% do poziomu nieco ponad 1 miliard CHF. Jednocześnie liczba zatrudnionych skurczyła się o ponad 1000 osób do 12 500 pracowników.

Nieco lepsze wyniki zanotowano w eksporcie tekstyliów, który ustabilizował się na poziomie 1,4 mld CHF i nie zanotował po raz pierwszy od kilku lat spadku dostaw. Szwajcaria jest liczącym się producentem tekstyliów przemysłowych, wiodącym dostawcą światowym obić materiałowych (niepalnych) dla producentów siedzeń lotniczych. Także wykładziny podłogowe i dywany są mocną stroną tutejszego przemysłu tekstylnego i eksportu.

	Handel zagraniczny Szwajcarii tekstyliami			
	Import	<u>2013</u>	eksport	<u>2013</u>
	mln CHF	2012	mln CHF	2012
przędziwo	72,2	92,9	45,4	100,6
przędza	196,4	104,4	229,9	100,6
tkaniny	420,7	103,3	401,6	97,1
dodatki, plusz	437,5	99,5	297,8	102,1
tekstylna techniczna	432,0	104,6	303,8	100,5
wykładziny	504,7	102,3	154,6	103,9
Razem	2 063,6	102,2	1 433,2	100,2

Głównym odbiorcą tekstyliów pozostawały kraje UE (73%), zwłaszcza Niemcy, Włochy i Francja. W trudniejszej sytuacji znajdował się sektor odzieżowy, notując spadek eksportu w granicach 2%. Warto wspomnieć, że znaczna część eksportu to w istocie reeksport gotowych wyrobów i dodatków w ramach obrotu uszlachetniającego, które tylko są w Szwajcarii przepakowywane i wysyłane do odbiorców końcowych. Korzystają z tego zwłaszcza firmy włoskie i niemieckie, dystrybuując ze Szwajcarii markowe produkty firm „z górnej półki”. Wykorzystują one niższe opodatkowanie w Szwajcarii i solidność tutejszych firm logistycznych i rozliczeniowych.

	Handel zagraniczny Szwajcarii odzieżą			
	Import	<u>2013</u>	eksport	<u>2013</u>
	mln CHF	2012	mln CHF	2012
Odzież ciężka	4 280,6	101,9	1 045,2	97,4
Bielizna, pończochy	782,9	101,7	156,5	102,3
Pozostałe	485,1	103,2	194,8	99,4
Razem	5 548,6	101,9	1 396,5	98,2

Szwajcarska branża tekstylno-odzieżowa jest jednocześnie liczącym się eksporterem kapitału. Skumulowana wartość inwestycji zagranicznych tego sektora wynosi ponad 8 miliardów CHF. Zagraniczne zakłady szwajcarskich firm tekstylno-odzieżowych

zatrudniają 84 tys. pracowników, siedmiokrotnie więcej aniżeli we własnym kraju, głównie w Europie i Azji Południowo-Wschodniej oraz Chinach.

Główni dostawcy zagraniczni tekstyliów w 2013 r. (mln CHF)

Niemcy	585
Włochy	306
Chiny	194
Francja	125
Austria	102
Turcja	79
Belgia	75
Indie	62
Niderlandy	62
USA	54
Polska	29

W roku ubiegłym import tekstyliów z Polski do Szwajcarii wyniósł 29 mln CHF, co stanowiło tylko 1,4% całkowitego importu szwajcarskiego. Rozwijał się jednak bardzo dynamicznie i zgodnie z tutejszymi danymi statystycznymi wzrósł o blisko 40%. Świadczy to o bardzo dużych możliwościach dalszej penetracji rynku i dobrych perspektywach dla polskich producentów i eksporterów wysokiej jakości tkanin, dodatków i wykładzin.

Główni dostawcy zagraniczni odzieży w 2013 r. (mln CHF)

Chiny	1 554
Włochy	723
Niemcy	533
Turcja	380
Bangladesz	291
Indie	229
Francja	174
Rumunia	135
Wietnam	104
Tunezja	86
Polska	45

Wysoka pozycja Włoch i Niemiec wiąże się z przygranicznym obrotem uszlachetniającym. Szereg firm z tych krajów zakłada na terenie Szwajcarii własne oddziały i magazyny wysyłkowe, korzystając z różnic podatkowych i swobody ruchu towarów gwarantowanych przez umowę UE-Szwajcaria. Udział odzieży z Polski jest na rynku szwajcarskim niewielki i nie przekracza 1%. Według tutejszych statystyk dostawy z Polski wyniosły w 2013 r. 45 mln CHF i były o ponad 10% wyższe aniżeli przed rokiem.

Berno, 26 maja 2014 r.